

LA FOTOGRAFIA

REVISTA DE IMAGEN

ACTUAL - DIGITAL



AÑO 21
NÚMERO **139**
Junio/julio '10
5 € (IVA incluido)

ALBERT WATSON

La galería Hartmann de Barcelona acoge hasta el 14 de junio una interesante selección de fotografías del prestigioso fotógrafo **Albert Watson**. La exposición **UFO -Unified Fashion Objectives-** muestra algunos de sus inolvidables retratos realizados en los 80 y 90, como el de "Kate Moss in Tom Veil, Marrakech, 1993" o la clásica fotografía de moda como "Gisela, Paris, 1990" tomada en el jardín de las Tullerías. Diseños como Prada, Chanel, Armani, Valentino, Is-

sey Miyake o Yohji Yamamoto destacan en una colección limitada y plasmada en ediciones en blanco y negro en las que es posible apreciar el particular estilo gráfico del artista. Esta exposición itinerante, que se presentará próximamente en Viena, París, Hamburgo y Dubai, ha sido realizada en colaboración con HP, que ha impreso las 36 imágenes que la componen con las impresoras Z3100 y Z3200 y el sistema de certificación ARTtrust.



UFO Unified Fashion Objectives





Kate Moss en Tom Wiliamson, 1993.

La exposición United Fashion Objectives, recoge una selección de tus mejores fotografías de moda de los años 80 y 90 ¿cómo nació este proyecto?

Recibo muchas peticiones de todos los lugares del mundo, América, Australia, Japón... y sobre todo de Europa para exponer mis fotografías de moda. He realizado miles y creo que éstas no son exactamente las mejores, pero sí son las que más me gustan y pensé que juntas formarían una buena exposición. Así que realmente la razón de esta muestra es que mucha gente lo pedía.

¿Y el título? El título es de un libro que presentaré a finales de octubre, realmente esta exposición puede ser una especie de adelanto. Se llamará UFO, me encanta esa palabra como objeto (unidentified flying object/objeto volante no

identificado/ovni), se empezó a usar en los 50 para nombrar a los platillos volantes. Son tres letras muy interesantes, un poco oscuras, y decidí cambiar el significado: "unidentified" por unified, "flying" por "fashion" y object por objectives.

¿Cómo te iniciaste en la fotografía de moda?

Mi trayectoria como fotógrafo comenzó con la moda, siempre he sido un fotógrafo de moda, me encanta. Antes de que llegara a América en 1970 ya lo era, aunque también siempre he hecho muchas otras cosas al mismo tiempo. La moda es muy interesante para un fotógrafo porque la belleza de la ropa y de las mujeres son buenos estimulantes de la creatividad.

¿Cómo es el desarrollo de tu proceso creativo? ¿Lo planificas todo antes o dejas algo de espacio para la improvisación?

Yo intento ser muy ordenado, aunque no diría que lo soy. Me gusta dejar espacio libre a la improvisación siempre, todo el tiempo que puedo. Normalmente llego al estudio y tengo una modelo, un vestuario y una maquilladora y empiezo a trabajar sin planes, interactuando con todo el equipo.

¿Cómo funciona tu estudio? ¿Cuánta gente forma parte de tu equipo?

Intento trabajar todo lo que puedo con las mismas personas, normalmente trabajo con tres asistentes y un ayudante técnico. Aparte está el equipo administrativo, un directivo para gestionar los proyectos con museos y galerías y otro para la organización de cada trabajo, también hay otra división para los anuncios televisivos que realizo.



Frank Kennedy, Pittsburgh, 1988.



Berta, New York City, 1991

ALBERT WATSON

UFO Unified Fashion Objectives

¿Qué fotógrafo de moda, clásico o actual, recomendarías?

Especialmente a Penn y Avedon, la calidad e intensidad de sus fotografías es muy alta. Creo que ambos fueron muy influyentes en mis comienzos.

¿Cuáles son para ti los elementos imprescindibles de una buena fotografía?

Lo más importante es que el fotógrafo tenga pasión por la fotografía y esté comprometido con su trabajo. Debe mejorar cada mes, cada año y para esto es absolutamente necesario la pasión. Si no la tiene, las fotos no son buenas. Parece simple pero no es tan frecuente.

hay fotógrafos muy salvajes, que aman las cámaras, los equipos, pero no las imágenes, son sobre todo técnicos. Nunca serán buenos fotógrafos.

Aunque continúas capturando en analógico, has sido uno de los primeros fotógrafos en apostar decididamente por la impresión digital. ¿qué ventajas destacas de este sistema?

Bueno, hay muchos sistemas de impresión, el digital es uno de ellos, yo creo que precisamente uno de los grandes atractivos de la fotografía es precisamente la riqueza de formas. Al principio le encontraba un gran inconveniente por-

que las tintas no eran permanentes, pero han mejorado, mucho, muchísimo, las tintas, el papel y todo el sistema de impresión digital, manteniendo siempre las claras ventajas que ha ofrecido desde su aparición.

¿Qué opina sobre los sellos como ART-trust que certifican la calidad y autenticidad de la reproducción digital de una obra de arte?

Es la seguridad adicional que necesitaba el mundo del coleccionismo, la garantía de autenticidad sobre las impresiones que nuestras galerías y clientes demandaban. Una gran idea, yo ya uso ARTtrust.